

Programm

Univ.-Prof. Dr. Frank-Martin Belz

ist Professor für Betriebswirtschaftslehre der Brau- und Lebensmittelindustrie. Er lehrt am Wissenschaftszentrum Weihenstephan. Zu seinen Forschungsgebieten gehören Nachhaltigkeits-Innovation und Nachhaltigkeits-Marketing.



Dr. Daniela Büchel

ist Leiterin des Bereichs Konzernmarketing/Nachhaltigkeit der REWE Group. Ihre Aufgabenschwerpunkte umfassen dabei die Themen strategisches Marketing, Markenführung und -entwicklung sowie die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group.



Heike Kirsten

leitet die Abteilung Marketing Services und Produktmanagement bei der Rapunzel Naturkost AG. Sie ist seit über 20 Jahren in der Bio-Branche tätig und hat daher ein sehr umfangreiches Wissen über die Entwicklung des Biomarktes. Für RAPUNZEL baute Sie ein bundesweites Außendienstteam auf und wechselte dann ins Marketing.



Prof. Dr. Peter Klaus, D.B.A./Boston Univ.

ist Sprecher des Cluster Logistik in Bayern und war bis vor kurzem Leiter der Fraunhofer Arbeitsgruppe für Technologien der Logistik-Dienstleistungswirtschaft (ATL) in Nürnberg. Er wendet betriebswirtschaftliches und logistisches Know How auf Fragestellungen des Transports und Verkehrs an.



Dr. Michael Krupp

ist Gruppenleiter für Supply Chain (Event) Management und Service Engineering in der Fraunhofer Arbeitsgruppe für Technologien der Logistik Dienstleistungswirtschaft (ATL). Der promovierte Sozialwirt arbeitet an Technologie-Anwendungen zur Sicherung von Qualität und Nachhaltigkeit in der Lebensmittelkette.



9.30 Uhr Get Together mit Kaffee und kleinem Imbiss

10.00 – 10.15 Grußwort

Helmut Brunner, Bayerischer Staatsminister für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

10.15 – 11.00 Wissenschaft

Nachhaltigkeits-Marketing im 21. Jahrhundert
Univ.-Prof. Dr. Frank-Martin Belz, Professur für Betriebswirtschaftslehre – Brau- und Lebensmittelindustrie, TU München

11.00 – 12.00 Praxisbeispiele

- Rapunzel – »Bio aus Liebe«. Bioqualität als Eckpfeiler der Firmenphilosophie
Heike Kirsten, Marketingleiterin
- Meckatzer Löwenbräu – Kultivierungsoffensive für Bier: Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
Michael Weiß, Geschäftsführer

12.00 – 12.30 Diskussion

12.30 – 14.00 Mittagspause

14.00 – 14.45 Marktstudie

Das Prinzip Nachhaltigkeit
Dr. Otto Schulz, Partner – A. T. Kearney Düsseldorf

14.45 – 15.45 Praxisbeispiele

- REWE – »Neues Denken. Bewusstes Handeln«. Die Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group.
Dr. Daniela Büchel, Leiterin Konzernmarketing
- EDEKA – »Aus Liebe zu Lebensmitteln – und zu Menschen«. Beispiele für Nachhaltigkeit bei EDEKA in Südbayern
Lothar Odenbach, Geschäftsführer Neukauf Südbayern GmbH

15.45 – 16.15 Kaffeepause

16.15 – 16.45 Logistik

Best Practice Beispiel für eine grüne Unternehmens-Strategie im Bereich Logistik
Prof. Peter Klaus, Clustersprecher Cluster Logistik, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Fraunhofer ATL
Dr. Michael Krupp, Fraunhofer ATL



16.45 – 17.30 Marketing

Do's and Dont's im Nachhaltigkeitsmarketing
Dominic Veken, Mitglied der Geschäftsführung, Kolle Rebbe Werbeagentur, Hamburg

Moderator: Werner Prill, Lebensmittel Zeitung LZ



Lothar Odenbach

ist Geschäftsführer der Neukauf Südbayern GmbH, die als 100%iges Tochterunternehmen der EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH 135 Verbrauchermärkte betreibt. Der Diplom-Kaufmann bekleidet seit über 20 Jahren Führungspositionen im Handel.



Werner Prill

Werner D. Prill ist gelernter Journalist, moderiert und konzipiert Fachkongresse, Talk-Shows und Sendungen. In der Ernährungswirtschaft wurde Prill durch seine fast 20-jährige Tätigkeit als Korrespondent der Lebensmittel Zeitung bekannt.



Dr. Otto Schulz

ist Partner bei der Top-Managementberatung A.T. Kearney und Leiter des Bereichs Sustainability. Die Schwerpunkte seiner Erfahrung liegen in den Bereichen Strategieentwicklung, Supply Chain-, Wachstums- und Nachhaltigkeitsmanagement. Dabei ist er außer in Europa auch in Amerika und Asien tätig.



Dominic Veken

ist Chefstrategie und geschäftsführender Gesellschafter der Kommunikationsagentur Kolle Rebbe in Hamburg. Er arbeitet für Kunden wie Bionade, die CDU, OTTO, Google oder das ZDF. Er ist Herausgeber der Strategiezeitschrift Bonaparte.



Michael Weiß

Michael Weiß ist geschäftsführender Gesellschafter der Meckatzer Löwenbräu mit Sitz im Allgäu. Seit 2001 ist er außerdem Präsident des Bayerischen Brauerbundes und setzt sich dafür ein, die kulturelle Wertschätzung des Bieres als Genussmittel zu fördern.

Der **Cluster Ernährung** umfasst die Bereiche Landwirtschaft, Ernährungshandwerk und produzierendes Ernährungsgewerbe. Ziel ist es, Erzeuger und Verarbeiter, Institutionen und Hochschulen, Zulieferer und Dienstleister zu vernetzen, um Wettbewerbsvorteile für alle Partner zu erreichen. Das bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten fungiert hierbei als Trägerorganisation.

Die **Z I E L-TUM-Akademie** greift mit ihrem Weiterbildungsprogramm aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse der Ernährungs- und Lebensmittelforschung auf. Die Seminarreihe der Akademie, die auch vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird, thematisiert Fragen zur Produktentwicklung funktioneller Lebensmittel vor dem Hintergrund »evidenzbasierter Gesundheitsaussagen« und »Health Claims«.

Veranstaltungsort

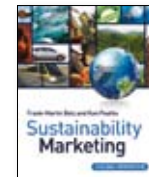
Deutsches Hopfenmuseum, Eisenheimerstraße 2,
85283 Wolnzach, Telefon 08442/7574, Telefax 08442/7115
www.hopfenmuseum.de

Anmeldung

Bitte schriftlich per Rückantwortfax
siehe: www.cluster-bayern-ernaehrung.de

Kosten

- 130 Euro pro Person (Frühbucher bis 13. Juni 2009)
- 150 Euro pro Person (Spätbucher)



Unser besonderer Service: Im Preis enthalten ist der Erwerb des neu erschienenen Buches »Sustainability Marketing«, das Sie zur Veranstaltung ausgehändigt bekommen. Autoren: Frank-Martin Belz und Ken Peattie

Kontakt

Bayerisches Staatsministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten, Cluster Ernährung
Ludwigstraße 2, 80539 München, Tel: 089 2182-2310
E-Mail: ernaehrungscluster@stmelf.bayern.de
www.cluster-bayern-ernaehrung.de

Z I E L-TUM-Akademie, Technische Universität München
Weihenstephaner Berg 1, 85350 Freising, Tel: 08161-712832
E-Mail: ziel-tum-akademie@wzw.tum.de
www.akademie.ziel.tum.de

Cluster FORUM Ernährung

NACHHALTIGKEIT WIRKT Sozialen und ökologischen Mehrwert von Lebensmitteln richtig vermarkten

9. Juli 2009



Unsere Gesellschaft verlangt in zunehmendem Maße von Unternehmen ein auf Nachhaltigkeit ausgerichtetes Handeln. Immer häufiger bilden Nachhaltigkeitskriterien die Grundlage für das Nachfrageverhalten und die Kaufentscheidung der Verbraucherinnen und Verbraucher.

Diesen Trend gilt es auch von der bayerischen Land- und Ernährungswirtschaft aufzugreifen und soziale, ökonomische und ökologische Aspekte innerhalb der Wertschöpfungskette – vom Erzeuger bis zum Verbraucher – angemessen zu berücksichtigen. Sicherlich eine große Aufgabe, aber auch eine große Chance.

Im Rahmen unseres diesjährigen Cluster Forums Ernährung beleuchten wir den Aspekt der Nachhaltigkeit auf unterschiedlichen Stufen der Wertschöpfungskette und stellen darüber hinaus nachhaltige Konzepte aus der Praxis vor.

Ganz im Sinne des Cluster-Gedankens laden wir Sie herzlich ein, sich zu informieren und gemeinsam mit uns über das Thema »Nachhaltigkeit wirkt« zu diskutieren. Nur durch eine verstärkte Kooperation aller Akteure können weitere Potenziale erschlossen und Synergien genutzt werden!

Helmut Brunner *Dr. Helmut Maucher*

Helmut Brunner
Bayerischer Staatsminister
für Ernährung, Landwirtschaft
und Forsten

Dr. Helmut Maucher
Sprecher Cluster Ernährung

Cluster
Ernährung

Z I E L
TUM
akademie