

Programm

10.30 Get Together mit Kaffee und kleinem Imbiss

11.00 – 11.15 Grußwort

Josef Miller, Bayerischer Staatsminister für Landwirtschaft und Forsten

11.15 – 12.00 Zukunfts-/Trendforschung

Welche Rolle spielt Gesundheit in der Gesellschaft heute und in Zukunft? Konsumenten-Trends und Hintergründe.

Nicole Hanisch, Branchengruppen-Leiterin von rheingold, Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH und Co. KG, Köln

12.00 – 12.45 Wissenschaft

Moderne Methoden der Ernährungsforschung, aktueller Stand der Wissenschaft und Zukunftsperspektiven.

Prof. Dr. Hannelore Daniel, Zentralinstitut für Ernährungs- und Lebensmittelforschung, Abteilung Biochemie; Lehrstuhl für Ernährungsphysiologie, Technische Universität München

12.45 – 14.15 Mittagspause

14.15 – 15.00 Recht

Marketing im Dschungel der Health-Claims-VO – Ausloten von Grauzonen des rechtlich Erlaubten.

Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer, Rechtsanwalt, Honorarprofessor, Technische Universität München

15.00 – 15.45 Marketing-PR-Kommunikation

Wie groß darf das Häppchen Info sein, damit sich der Verbraucher nicht verschluckt?

Christine Walther, Geschäftsführerin PRINT Communications Consultants, Unterhaching und Mitglied im Board of Directors der Heye Group.

Jürgen Knauss, Chairman Heye Group, Unterhaching, Hamburg, Wien, Zürich

15.45 – 16.15 Kaffeepause

16.15 – 17.00 Handel

Zukunftsstrategie Gesundheit – welche Rolle spielt der Handel?

Dr. Andreas Kaapke, Geschäftsführer Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln

17.00 – 17.30 Podiumsdiskussion

»Gesunder« Innovationsschub für Bayern? Hat das wachsende Gesundheitsbewusstsein der Verbraucher neue international wettbewerbsfähige Produkte zur Folge? Was muss passieren, damit Bayern die erste Geige im internationalen Konzert der Lebensmittelwirtschaft spielt?

Teilnehmer: Referenten des Tages

Moderator: Werner Prill, Lebensmittelzeitung LZ



Nicole Hanisch

betreut als Branchengruppen-Leiterin wichtige Key-Accounts aus der internationalen Food-Branche und zählt zu den erfahrensten Psychologen im Team von rheingold. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen auf der internationalen Markt- und Kulturpsychologie sowie dem Bereich Food.



Prof. Dr. Hannelore Daniel

leitet den Lehrstuhl für Ernährungsphysiologie an der TU-München. Die Ernährungswissenschaftlerin hat sich auf die Grundlagenforschung spezialisiert. Als Mitglied vieler Gremien und Fachgesellschaften beurteilt sie auch die gesundheitliche Unbedenklichkeit von Lebensmitteln und deren funktioneller Wirkungen.



Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer

ist Gründer der auf Lebensmittelrecht spezialisierten Kanzlei meyer//meisterernst. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind das Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht. Zudem unterrichtet er das Fach Lebensmittelrecht an der TU-München und zählt zu den gefragtesten Referenten seines Fachs.



Christine Walther

ist ausgebildete Journalistin und Geschäftsführerin der PRINT Communications Consultants mit den Kompetenzfeldern: Corporate Communications, Marketing Communications, Public Affairs und Event. PRINT betreut namhafte Food-Kunden wie Adelholzener, Campari, CMA, McDonald's Deutschland oder Wagner.



Jürgen Knauss

Der »Mann des Jahres der deutschen Werbeindustrie 1994« hielt die Heye Group als Managing Director und Partner über 30 Jahre lang auf Erfolgskurs. Ende 2007 übergab der passionierte Werber die operative Führung an Jason Lusty, trägt aber als Chairman weiterhin zur Erfolgsgeschichte der Agentur bei.



Dr. Andreas Kaapke

ist Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln. Er ist Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Gremien, hält Vorträge, schreibt Bücher und Fachbeiträge zu Fragen des Handels und der Arzneimitteldistribution. Darüber hinaus war er Projektleiter von bislang rund 90 Großprojekten.



Der Markt für Lebensmittel wird von immer neuen Trends und Entwicklungen geprägt. Beispielsweise kristallisiert sich in jüngster Zeit zunehmend ein Leitmarkt »Lebensmittel und Gesundheit« heraus. Die steigende Nachfrage nach sog. »Functional Food« oder »Well Food« macht deutlich, dass der Zusammensetzung unserer Lebensmittel eine wachsende Bedeutung beigemessen wird. Verschiedene gesellschaftliche Entwicklungen, wie z. B. Single-Haushalte und die Alterung der Gesellschaft, tragen diesen Trend.

Im Rahmen unserer neuen Veranstaltungsreihe »Cluster Forum Ernährung« greifen wir aktuelle Themen auf, führen Wirtschaft und Wissenschaft zusammen und geben so den Anstoß für zukunftsgerichtete Kooperationen.

Unter dem Motto »Health Sells – Gesundheitlichen Mehrwert von Lebensmitteln richtig vermarkten« laden wir Sie herzlich ein, sich über Konsumenten-Trends, den aktuellen Stand der Wissenschaft, rechtliche Anforderungen, Möglichkeiten des Marketing bis hin zur Positionierung von Functional Food im Handel zu informieren und gemeinsam mit uns darüber zu diskutieren.

Josef Miller
Bayerischer Staatsminister
für Landwirtschaft und Forsten

Dr. Helmut Maucher
Sprecher Cluster Ernährung

Cluster FORUM Ernährung

HEALTH SELLS
Gesundheitlichen
Mehrwert von Lebensmitteln
richtig vermarkten

2. Oktober 2008

Der Cluster Ernährung umfasst die Bereiche Landwirtschaft, Ernährungshandwerk und produzierendes Ernährungs-gewerbe. Ziel ist es, Erzeuger und Verarbeiter, Institutionen und Hochschulen, Zulieferer und Dienstleister zu vernetzen, um Wettbewerbsvorteile für alle Partner zu erreichen. Das bayerische Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten fungiert hierbei als Trägerorganisation.

Kontakt: Bayerisches Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten, Cluster Ernährung, Ludwigstraße 2, 80539 München, Tel: 089 2182-2369, E-Mail: ernaehrungscluster@stmlf.bayern.de, www.cluster-bayern-ernaehrung.de

Die Z I E L-TUM-Akademie greift mit ihrem Weiterbildungsprogramm aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse der Ernährungs- und Lebensmittelforschung auf. Die Seminarreihe der Akademie, die auch vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird, thematisiert Fragen zur Produktentwicklung funktioneller Lebensmittel vor dem Hintergrund »evidenzbasierter Gesundheitsaussagen« und »Health Claims«.

Kontakt: Z I E L-TUM-Akademie, Technische Universität München, Weihenstephaner Berg 1, 85350 Freising, Telefon: 08161-712832, E-Mail: ziel-tum-akademie@wzw.tum.de, www.akademie.ziel.tum.de

Veranstaltungsort

Campus Freising-Weihenstephan. Der genaue Veranstaltungsort wird nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Anmeldung

Bitte schriftlich per Rückantwortfax (siehe: www.cluster-bayern-ernaehrung.de). Rückmeldung erbeten bis 18.09.08.

Kosten: 100 Euro pro Person.

